

## Canal Company gaat samenwerking aan met Scandinavische branchegeenoot Strömma

Canal Company gaat een samenwerking aan met de Scandinavische branchegeenoot Strömma. Felix Guttman, oprichter en grootaandeelhouder van Canal Company heeft in dit verband per 7 juni een meerderheidsbelang verkocht aan de Strömma Group. Hij blijft voornamelijk als minderheidsaandeelhouder en directeur bij het bedrijf betrokken. Ook de overige directieleden, Peter Duwel en Arjan van der Meer, blijven in functie. Het bedrijf zal onder de Strömma-paraplu haar volledige zelfstandigheid behouden. De transactie heeft geen gevolgen voor de werkgelegenheid.

De Strömma Group is sinds tweehonderd jaar actief in scheepvaart en toerisme. Zij is eigendom van de familie van Hans von Rettig. Strömma Tourism & Sjöfart is van oorsprong gevestigd in Stockholm. In de afgelopen jaren heeft zij haar activiteiten uitgebreid in heel Scandinavië, met diverse vestigingen in Zweden, Noorwegen, Finland en Denemarken. Zij beschikt over een vloot van 80 schepen en 70 bussen. Daarnaast heeft zij City Cards in Stockholm en Helsinki. De groep is sterk in distributie en verkoopt haar producten via eigen websites, online travel agents en eigen destination management afdelingen. Zij is hofleverancier aan het Zweedse koningshuis.

Canal Company is marktleider in de grachten van Amsterdam. Het bedrijf is in 1984 als Canal Bike begonnen met de verhuur van 100 waterfietsen in de toen nog vrijwel lege grachten. Via organische groei en enkele overnames –o.a. Holland International Rondvaart- is het uitgegroeid tot een bedrijf met ruim 350 medewerkers. Met haar vloot van 46 schepen vervoerde Canal Company in 2015 meer dan 1,5 miljoen gasten. Daarnaast is het bedrijf o.a. actief op het IJ met de Amsterdam Harbour Cruise en is het partner in de Adam Lookout, het recent geopende uitkijkpunt over Amsterdam.

‘Strömma en Canal passen perfect bij elkaar. Het is een strategische alliantie voor de lange termijn. De bedrijven kennen elkaar al geruime tijd. We delen een bedrijfscultuur die gebaseerd is op de combinatie van de warmte van een familiebedrijf met de professionaliteit die bij deze omvang hoort. We zijn beiden deel van het Gray Line netwerk. Uit gesprekken bleek dat veel van de onderwerpen waar wij mee bezig zijn ook spelen bij Strömma, zoals de overgang naar elektrische aandrijving, de moderne online distributiesystemen op wereldschaal, technologische ontwikkelingen, een deel van de groepsmatige internationale klanten, etc. De wens tot intensivering van de samenwerking leidde dit voorjaar tot deze stap.’ aldus Felix Guttman.

Canal Company is in het proces ondersteund door Holland Corporate Finance, Höcker Advocaten en Crowe Horwath Foederer.