



PERSBERICHT

Structurele ondersteuning Amsterdam Marketing opnieuw bekrachtigd

24 mei 2016 - Vandaag ondertekenden algemeen directeur Arjan van der Meer en reder Felix Guttman van Canal Company een uitgebreide samenwerkingsovereenkomst met Frans van der Avert, algemeen directeur van Amsterdam Marketing, waarmee de structurele bijdrage van Canal Company aan de citymarketingactiviteiten van Amsterdam Marketing opnieuw werd bekrachtigd.



Canal Company is een typisch Amsterdams bedrijf. In 1984 introduceerde het onder de naam Canal Bike de waterfiets als nieuw toeristisch vermaak in de toen nog stille Amsterdamse grachten. Inmiddels is Canal Company, waaronder de merken Holland International Rondvaart en Gray Line Sightseeing vallen, één van de grootste rederijen van Amsterdam. Naast de bekende waterfietsen, 1-uurs rondvaarten en Hop-on, Hop-off lijndiensten beschikt het bedrijf over salonboten en sloepen, ideaal voor bedrijfsuitjes. Al sinds de oprichting beoogt Canal Company hét toonaangevende entertainmentbedrijf op en rond de grachten te zijn dat bovendien het thema duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Canal Company werd in 2012 bekroond met de Gouden Green Key, in 2014 kwam daar de Zilveren Green Key voor Gray Line bij. Zie ook www.canal.nl en volg Canal Company op Facebook en Twitter.