



PERSBERICHT

DERDE GREEN KEY VOOR CANAL COMPANY

Amsterdam, 4 februari 2016 – Vandaag ontvangt Canal Company de Zilveren Green Key voor haar bedrijfsonderdeel Holland International Rondvaart. Dit is de derde Green Key voor de Amsterdamse rederij, die al een Gouden en Zilveren certificaat heeft voor Canal en Gray Line Amsterdam.

Schoon, stil en duurzaam

De Amsterdamse grachtengordel is één van de grootste attracties van Nederland en de basis van alles wat Canal Company doet. Om dit werelderfgoed zo mooi mogelijk te houden investeert de rederij al 32 jaar in schoon, stil en duurzaam varen. Canal Company begon met de spierkracht aangedreven waterfiets, daarna de Canal Bus op aardgas, elektrische sloepen, de aller schoonste diesels en daarna zelfs een rondvaartboot met elektrische aandrijving. Canal Company is continu bezig met productontwikkeling en innovatie. Niet alleen op het water maar in de gehele bedrijfsvoering wordt hier aandacht aan besteed. Zo kun je ook [duurzame arrangementen](#) boeken en wordt er gebruik gemaakt van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen en milieuvriendelijk papier.

Kroon op alle inspanningen

Canal Company werd in 2012 bekroond met de Gouden Green Key en in 2014 kwam daar de Zilveren Green Key voor Gray Line Amsterdam bij. De afgelopen tijd is hard gewerkt zodat ook alle motoren van de boten van Holland International Rondvaart voldoen aan de Europese richtlijnen van de Fase IIIB norm voor de binnenvaart. Deze norm zal in de toekomst verplicht worden. Een Zilveren Green Key is een kroon op al inspanningen.

Green Key keurmerk

Green Key is het internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt. Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Zij gaan daarbij een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. www.greenkey.nl

Over Canal Company

Canal Company is een typisch Amsterdams bedrijf. In 1984 introduceerde het onder de naam Canal Bike de waterfiets als nieuw toeristisch vermaak in de toen nog stille Amsterdamse grachten. Inmiddels is Canal Company, waaronder ook Holland International Rondvaart en Gray Line vallen, één van de grootste rederijen van Amsterdam. Naast de bekende waterfietsen, 1-uurs rondvaarten en Hop-on, Hop-off lijndiensten beschikt het bedrijf over salonboten en sloepen, ideaal voor bedrijfsuitjes. Al sinds de oprichting beoogt Canal Company hét toonaangevende entertainmentbedrijf op en rond de grachten te zijn dat bovendien het thema duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Canal Company werd in 2012 bekroond met de Gouden Green Key, in 2014 kwam daar de Zilveren Green Key voor Gray Line bij en in 2016 volgde ook een Zilveren Green Key voor Holland International. Zie ook www.canal.nl en volg Canal Company op Facebook en Twitter.



Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie, vragen en/of hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Canal Company

Contact	Catharina Abrahamse
Telefoon	020 2170 561
Email	C.Abrahamse@canal.nl